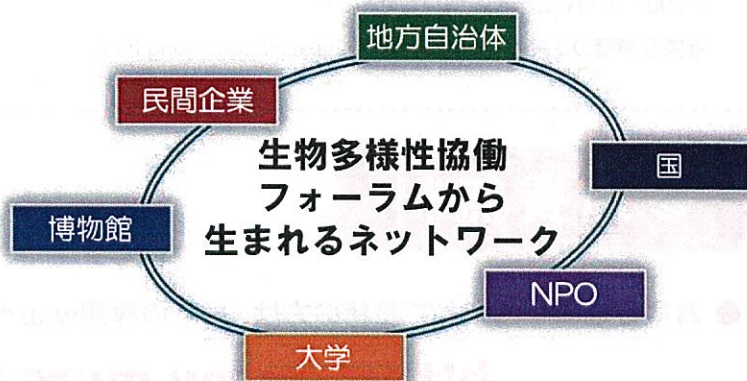


生物多様性協働フォーラム

～関西から発信する多様な主体による広域連携に向けて～

COP10後の新たな道しるべとして採択された「愛知ターゲット」。その大きなポイントは、社会活動全体を通じて、効果的な実践が広く求められている点にあります。

本フォーラムでは、企業や自治体などの具体的な事例の紹介を通じ、新たな社会を実現するための方策を考えます。



第1回 (全3回)

企業・地方自治体を取りまく生物多様性の最新動向と事業インフラを活用した生物多様性CSRの展開

参加費
無料

日時 2011年 8月 25日 (木) 15時00分～17時30分 (14時30分受付開始)

会場 兵庫県立人と自然の博物館 (詳細は裏面をご参照ください)

基調講演

社会における生物多様性の主流化に向けた動き -COP10を踏まえて-

【講師】 環境省自然環境局 自然環境計画課 生物多様性地球戦略企画室長 奥田 直久 氏

事例紹介

① 民間参画を促す生物多様性地域戦略と地方博物館の役割

【講師】 三菱UFJリサーチ&コンサルティング 政策研究事業本部 研究員 西田 貴明 氏
兵庫県立人と自然の博物館 研究員 橋本 佳延 氏

② 企業の実践する生物多様性の保全

【講師】 兵庫県立大学 自然・環境科学研究所 教授 /
兵庫県立人と自然の博物館 自然・環境再生研究部長 服部 保 氏

ショート プレゼンテーション

① タテ、ヨコ、ナナメの関西連携

～企業もNGOも消費者も、異業種連携、多様性がオモシロイ～ 生物多様性かんさいの取り組み
【講師】 生物多様性かんさい 代表 宮川 五十雄 氏

② 地域の自然と共生する工場 -ビオトープがカワバタモロコを救う-

【講師】 キリンビール 神戸工場 副工場長兼環境安全室長 金野 浩佳 氏

※ お申し込み方法は裏面をご覧ください。

主催 兵庫県立人と自然の博物館

共催 三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社、特定非営利活動法人西日本自然史系博物館ネットワーク

協力 生物多様性民間参画パートナーシップ、大阪市立自然史博物館、滋賀県立琵琶湖博物館、財団法人ひょうご環境創造協会、生物多様性かんさい、株式会社竹中工務店、株式会社三菱東京UFJ銀行、環境省

後援 公益社団法人関西経済連合会

第1回会場

兵庫県立人と自然の博物館

〒669-1546 兵庫県三田市弥生が丘6丁目

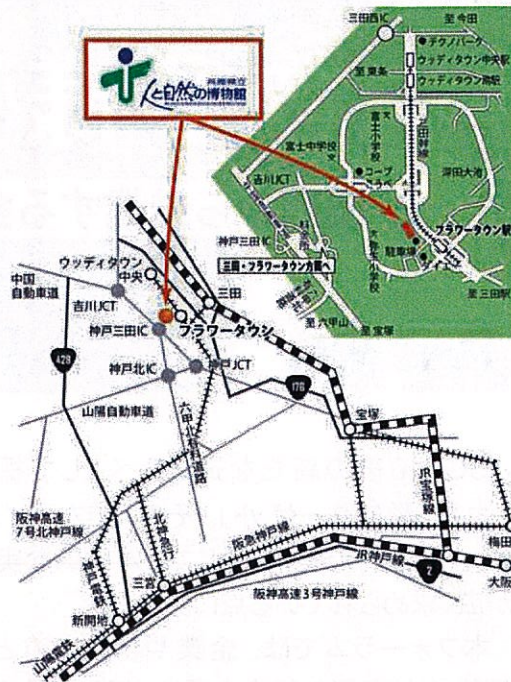
TEL 079-559-2001 URL <http://hitohaku.jp/>

アクセス

神戸電鉄「フラワータウン」駅より徒歩すぐ

※ 博物館に駐車場は併設しておりません。自動車の場合は近隣の駐車場(有料)をご利用ください。なお、その際は割引サービスがございますので、人と自然の博物館までお問い合わせください。

近隣駐車場のご案内 <http://www.hitohaku.jp/top/parking.html>



参加費無料

- お申し込み 参加ご希望の方は、以下の専用webページよりお申し込みください。

<http://www.murc.jp/forum/K0825.html>

※ 自社・団体の生物多様性に関する取り組みを紹介したパンフレット等を会場スペースで展示・配布することが可能です。ご希望の場合は、参加申し込みの際、「パンフレットの配架希望」の項目で「希望する」を選択してください(応募多数の場合は先着順とさせていただきます)。

- お問い合わせ



三菱UFJリサーチ&コンサルティング

政策研究事業本部 研究開発第2部 西田・戸田・永井

〒541-8512 大阪市中央区今橋2-5-8 トレードピア淀屋橋19F

TEL 06-6208-1244 E-mail bio-kansai@murc.jp

第2回・第3回フォーラムのお知らせ

第2回

テーマ 企業の持続性を高める生物多様性の理解

日時 2011年10月17日(月)

会場 大阪銀行協会 (大阪市中央区谷町3-3-5)

基調講演 グローバル資本主義経済と環境創造社会は両立しうるか
(三菱UFJリサーチ&コンサルティング 理事長 中谷 巖 氏)

第3回

テーマ 社会の「つながり」を活かした取り組みの展開

日時 2012年2月12日(日)

会場 兵庫県公館 (神戸市中央区下山手通4-4-1)

基調講演 関西における生物多様性戦略の展望(仮題)



[Home](#) [About IUCN](#) [Our Union](#) [Goodwill Ambassadors](#)

IUCN Goodwill Ambassadors

Coming from different parts of the world and representing a variety of disciplines, IUCN Goodwill Ambassadors have one thing in common: they are passionate about the environment and use their talents to support IUCN's quest for a just world that values and conserves nature.

Learn more about IUCN Goodwill Ambassadors and find out what they do to support IUCN's work:



Malouma

Malouma is a Mauritanian singer and songwriter that mixes traditional Mauritanian music with modern musical styles. She is also a controversial advocate for the rights of women and children in her country, and for the protection of its natural resources.

• Notes for nature, songs for society – IUCN welcomes Malouma as new Goodwill Ambassador



Pierre-Yves Cousteau

Dedicated marine conservationist Pierre-Yves Cousteau is founder of Cousteau Divers, a non-profit organization dedicated to the protection of the marine world. Cousteau Divers brings the legacy of Pierre-Yves' father, Jacques-Yves Cousteau to life, helping divers all over the world contribute to the study and conservation of our oceans.

[News release: Young Cousteau floats IUCN's boat](#)
[Interview with Pierre-Yves Cousteau](#)
[Learn more about Cousteau Divers](#)



Alison Sudol

Alison Sudol, also known as 'A Fine Frenzy', is an American singer, songwriter and pianist. Through her music, she inspires young people to get involved in conservation and spreads the word about IUCN's work.

[News: IUCN Ambassador discovers the otter world](#)
[News: American singer rocks IUCN's world](#)
[Interview with Alison](#)
[Learn more about Alison from her official website](#)
[Visit Alison Sudol's YouTube channel](#)



Iruka

Iruka is Japan's renowned singer and songwriter. She has been IUCN's Goodwill Ambassador since 2004, promoting IUCN's work through her songs and awareness-raising events.

[Through detergents to conservation: IUCN Goodwill Ambassador IRUKA celebrates her 40th anniversary](#)
[A bridge between worlds: Iruka's message following the devastating earthquake and tsunami in Japan](#)
[News: Biodiversity Band in action](#)
[News: Renowned Japanese singer Iruka stays connected to IUCN](#)
[Visit Iruka's website \(in Japanese\)](#)

**SUBMIT ENTRY
HERE**

Fill out an entry form to enter one of our categories



**BOOK TICKETS
HERE**

Make sure you get your tickets and book early for a reduced rate!



Vote for the world's most 'Responsible Celebrity'

Posted on [August 5, 2011](#) by [sveccha](#)



Voting is now open for the **INTERNATIONAL GREEN AWARDS™** inaugural Best Green International Celebrity Award. Nominees include the global ecolitterati such as Sir Paul McCartney, Leonardo DiCaprio, Cameron Diaz, Helena Christensen, Sting, Gael Garcia Bernal, Angelique Kidjo, Rahul Bose, Don Cheadle to Brazilian supermodel Gisele Bündchen.

This award seeks to recognise an international media figure who has consistently promoted the sustainability agenda globally and thus, influenced mass audiences as a celebrity. The competition is now open to a public vote at www.greenawards.com. This year's nominees comprise of 15 well respected celebrities who are deemed to have used their prominence to promote environmental and sustainable development issues and thus have become 'responsible celebrities'. The candidate with the most votes will be announced as the winner at a showcase sustainable gala dinner on Thursday 25th November at the Natural History Museum, London. The winner will then be heralded as the 'greenest' media exemplar internationally.

As famine reigns in parts of Africa and the world economy faces a difficult transition, it's often news which features celebrities which attracts the most media interest. The International Green Awards aims to raise the bar around the 'cult of celebrity' and the 'green' agenda as the world counts down to the COP 17 Conference in Durban and the crucial Rio Earth Summit in 2012. This new award will put the spotlight on those progressive individuals who are keen to harness the power of the media, challenge conventional thinking on the climate agenda and who are really ahead of the game by 'doing their bit' for the future of us all.

Celebrities, undoubtedly, are one of the most powerful influencers in the world – they set trends for others to follow and thus are opinion leaders in their own right. In recent times as we adjust to the age of business transparency, an increasing number of celebrities have jumped onto this environmental bandwagon by embracing issues from animal rights through to deforestation and famine. Aside from their affluence, celebrities can set a very clear example for others as role models by endorsing sustainable lifestyles from recycling and purchasing low carbon vehicles through to switching to renewable energy.

All of the media figures selected have already used their media prominence in some way in the past few years to engage with mass audiences on environmental, CSR or sustainable development issues. In fact, many of the nominated celebrities are already recognised as 'Goodwill Ambassadors' for organisations such as Oxfam International, the United Nation Environment Programme (UNEP) and the International Union for the Conservation of Nature (IUCN).

Dax Lovegrove, Head of Business & Industry Relations, WWF-UK commented "It's important to celebrate initiatives that drive us towards a One Planet Future – a future in which the production and consumption of goods and services flourish within the Earth's ecological limits."

Don't forget to make your vote count vote for the celebrity you respect the most by visiting www.greenawards.com before October. There's still time to enter one of the other award categories too.

ENDS

Editor's notes:

INTERNATIONAL GREEN AWARDS

We inspire innovation for sustainability by recognising people and organisations whose ideas are creating positive change.

2011 Best Green International Celebrity Nominees

Angélique Kidjo – Musician; BENIN

Described by Time Magazine as "Africa's premier diva", Angélique Kidjo uses her powerful voice to advocate on environmental and humanitarian causes, particularly the need for sustainable development.

Cameron Diaz – Actress; USA

Crowned 'Queen of Green' by Vogue magazine, Cameron Diaz is not just a pretty face to the green movement. Not looking to be just a poster girl for the environment, she actively tries to live sustainably, based on the simple premise of it being a 'choice' that anyone can make.

Don Cheadle – Actor; USA

Don Cheadle, is best recognised for his performances in movies such as Out of Sight, Traffic, Ocean's Eleven and Hotel Rwanda and was a co-producer for Oscar winning movie 'Crash'. He actively campaigns for the end of genocide in Darfur and was also part of 'Seal the Deal' – the UN's global campaign to raise awareness on climate change.

Gael Garcia Bernal – Actor; MEXICO

Mexican actor Gael Garcia Bernal is well known for his starring roles in 'Babel' and 'The Motorcycle Diaries'. He is also a social and political activist, particularly well known for his support of Oxfam's 2005 Make Trade Fair campaign.

Gisele Bündchen – Supermodel; BRAZIL

One of the world's best known models, Gisele, walks more than just runways. Growing up in Brazil, she witnessed the beauty and destruction of the rainforests and the domino effect on surrounding communities.

Helena Christensen – Supermodel, DENMARK

Danish supermodel Helena Christensen is dedicated to the cause of climate change and helping vulnerable communities adapt to changes. Passionate about photography, Helena held a photo-exhibition titled 'Meltdown', which premiered at the UN when the General Assembly met in 2009.

Iruka – Singer; JAPAN

Iruka is one of Japans most loved and famous female singer songwriters. A multi talented woman, she participates in various charity activities and strongly believes in sustainability and conservation of nature for future generations.

Leonardo Dicaprio – Actor; USA

The highest paid actor in Hollywood is not one who to spend his money on luxury, but is in fact a strong advocate for the environment. Aside from his personal passion towards the environment, his commitment towards the planet is best encompassed within his foundation, which supports efforts towards sustainability.

Li Bing Bing – Actress; CHINA

One of China's most popular actresses, she promotes the need to lead a responsible life and lives by the motto of "practice what you preaches". Her commitment to the environment is focused on carbon emissions reduction and environmental protection.

Miguel Bosé – Singer; SPAIN

One of the biggest Spanish musicians and actors, Miguel Bosé, is a vocal activist in support of fair trade and also protecting our oceans' marine diversity. He has been part of Oxfam's Make Trade Fair campaign, campaigning in Hong Kong at a WTO summit, against the rigidity in global cotton trade.

Rahul Bose – Actor; INDIA

Bollywood star and former Indian rugby player, Rahul Bose is well known for his social conscience. After campaigning for social issues including education, health and women's rights, he has made climate change the focus of his activism. In 2011, as India played host nation for the World Environment Day, Rahul was actively involved with UNEP activities such as the WED celebrity challenge to engage the masses.

Sheikh Abdul Aziz bin Ali Al-Nuaimi – Member of the Royal Family of Ajman; UAE

Better known globally as the "Green Sheikh", Abdul Aziz bin Ali Al Nuaimi is a member of the ruling family of the Emirate of Ajman in the United Arab Emirates. Nephew of Highness Sheikh Humaid bin Rashid al-Nuaimi (the Ruler of Ajmān), his interest in environmental issues started as a child, which he attributes to

his life mission as guided by his faith

Sir Paul McCartney – Musician, UK

Sir Paul McCartney, has long been on the radar as a celebrity who takes his responsibility towards planet earth very seriously. He has used his status as one of the world's greatest musicians of all times to promote green issues especially animal rights through his campaign of 'Meat Free Monday'.

Sting – Musician, UK

Sting is a composer, singer, actor and activist. In 1989 Sting, with his wife Trudie Styler, set up the Rainforest Foundation International, after they saw first-hand the destruction of the Amazon rainforests, and the devastating impact it had on the lives of the indigenous peoples who lived there. Over the last 20 years the Foundation has expanded and diversified, and today there is the New York-based Rainforest Foundation Fund, which provides funding for three autonomous organisations – Rainforest Foundation US, Rainforest Foundation Norway, and the Rainforest Foundation UK. These organisations directly support projects in

more than 20 countries that protect tropical rainforests and the people that live in them. Since its inception the Fund has helped protect over 100,000 square kilometres of rainforest.

Yann Arthus-Bertrand – Photographer, FRANCE

Passionate about nature from an early age, Yann Arthus-Bertrand is perhaps best known for his breathtaking aerial photos and videos of our planet, flying in a hot air balloon. His endeavours have captured the imaginations of many, not in the least because of his 'Earth from Above' exhibition which showcased the fragility of the Earth and the need to sustain it.

VOTING FOR THE 'BEST GREEN INTERNATIONAL CELEBRITY' AWARD

Have your say in who really is the greenest celebrity through our public vote on our website. Visit <http://www.greenawards.com/about/best-green-celebrity/nominees>.

If you have suggestions for a celebrity who deserves this accolade if they're not in this year's list of nominees so we can include them next year then send a tweet to @GreenAwards with the hash tag #GreenAwardsCelebrity and we'll include them in the nominations for 2012.

For press enquiries contact The INTERNATIONAL GREEN AWARDS™ Team

00 44 (0) 207 939 3958

www.greenawards.com

Leave a Reply

You must be [logged in](#) to post a comment.

Blog

Social Media – How the Influential Influence

Who are the most influential and inspirational people on the earth today?? The Lady Gaga's, the Michael Jackson's - individuals who can lead to change & influence a whole generation and now they have come across social media... [Read more...](#)

Spotlight

International Business Leaders Forum

Founded in 1990, the IBLF is an independent, global organisation working with leading multinational companies on the responsible business and sustainability agenda. [Read more...](#)

News Byte



1 Day left to enter into the International Green Awards 2011. @GreenAwards, don't miss a great opportunity to be a green leader! :) about 29 minutes ago from TweetDeck

Only 2 days left to submit your entries! Don't miss out on the @GreenAwards! and thanks for the mentions #GreenCisnt @herainbrin :) 08:30:25 AM August 30, 2011 from TweetDeck

Poll

Who is the most responsible Celebrity?

[Vote Now](#)

緊急・公開フォーラム

災害と生物多様性

— 災害から学ぶ、私たちの社会と未来 —

2011年

7月10日

10:30

17:00

千葉大学 西千葉キャンパス 文学部棟〈2階 203号室〉



被災した植物標本とその修復 (御巫由紀)



このほり 4匹 汐かぜにそよんでいた。見えない放射能のなかで (南相馬市にて、高橋晴雄)

はじめに
被災地の映像

「さまざまな復興への参加を目指して」

堂本 暁子 (前千葉県知事・生物多様性JAPAN)

基調講演

「災害と生物多様性 … 東日本大震災から学ぶこと …」

岩槻 邦男 (兵庫県立人と自然の博物館館長・生物多様性JAPAN)

講演

元禄・明治三陸・関東大震災の津波被害から考えること【北原糸子】
海の生態系異変【大越健嗣】、災害と動物-ペット・家畜の救助と野生化【植松一良】

ディスカッション①

里山里海の被災と復興【金親博榮】

ディスカッション②

標本レスキュー・過去を未来へ【西田治文】

総合討論

岡安直比・鳥居敏男 他

音楽

絆, Save the Earth Save the Future

まとめと提言

岩槻邦男・堂本暁子

【松尾貴臣】

主催：生物多様性JAPAN

後援：千葉県・自然史学会連合・千葉県生物学会
協力：環境省・千葉市・千葉県立中央博物館



展示・収蔵物に大きな被害を受けた、山田町・鯨と海の科学館 (手塚幸夫)

2011年 7月10日(日) 10:30 千葉大学 西千葉キャンパス
17:00 文学部棟 (2階 203号室)

今年3月の東日本大震災では、地震、津波、原発事故により多くの人々に甚大な災害が生じ、そのくらしや産業を支えてきた生物多様性にも大きな影響を与えています。この災害の実態や影響を適切にとらえ、被災地の復旧、復興へのさまざまな参加、そして生物多様性ゆたかな持続可能な新たな社会への取組などについて、多くの方々との意見・情報交換の場を設けたいとおもいます。

総合司会：小西由希子（ちば環境情報センター代表）

はじめに
被災地の映像

「さまざまな復興への参加を目指して」
堂本暁子（前千葉県知事 生物多様性JAPAN）

基調講演

「災害と生物多様性 -- 東日本大震災から学ぶこと --」
岩槻邦男（兵庫県立人と自然の博物館館長・生物多様性JAPAN）

講演①

「元禄・明治三陸・関東大震災の津波被害から考えること」
北原糸子（立命館大学歴史防災都市研究センター教授）

講演②

「海の生態系異変」
大越健嗣（東邦大学理学部教授）

講演③

「災害と動物、ペット・家畜の救助と野生化」
植松一良（野生動物救護獣医師協会）

ディスカッション①

「里山里海の被災と復興」 進行：金親博榮（里山シンポジウム実行委員会代表）
・「いま福島、林業の現場で」 渡辺一夫（ふくしま中央森林組合代表理事組合長）
・「津波と森林、千葉のケース」 竹内 進（千葉県森林インストラクター会顧問）
・「銚子のホエールズウォッチングと津波」 宮内幸雄（銚子海洋研究所所長）
・「災害復興と里山里海再生」 中村俊彦（千葉県立中央博物館・生物多様性センター）

ディスカッション②

「標本レスキュー，過去を未来へ」 進行：西田治文（中央大学理工学部教授・生物多様性JAPAN）
・「聞け、被災海藻標本の声」 吉崎 誠（東邦大学名誉教授）
・「植物標本、塩分とのたたかい」 布施静香（兵庫県立人と自然の博物館）
・「昆虫標本の救済、学芸員ネットワークの果たした役割」 斉藤明子（千葉県立中央博物館）
・「地域で伝える地域の自然」 手塚幸夫（夷隅郡市自然を守る会）

総合討論

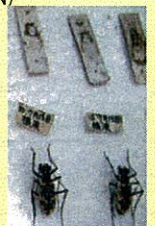
進行：西田治文
指名発言
・「災害と生物多様性 - ジェンダ -」 堂本暁子
・「WWF-Jのとりのくみ」 岡安直比（WWFジャパン）
・「環境省のとりのくみ」 鳥居敏男（環境省生物多様性地球戦略企画室）

音楽

「絆, Save the Earth Save the Future ~今、僕らにできること~」
松尾貴臣（こころざし音楽工房）

まとめと提言

岩槻邦男・堂本暁子



にじゅうまるプロジェクト（愛知ターゲット実現化事業）について

国際自然保護連合日本委員会（IUCN-J）

2011年9月1日

背景

CBD-COP10で愛知ターゲットが採択され、成功に終わった。その後、CBD市民ネットが提案した愛知ターゲットの実行を支えるための「国連生物多様性の10年（2011-2020）」を設定するという国連総会決議が採択された。外務省、環境省といった政府、日本自然保護協会・WWFといった全国規模NGOや国際NGOで構成される「国際自然保護連合（IUCN）日本委員会」としても、この日本の名前を冠する目標達成に貢献したいと考えている

愛知ターゲットの課題と必要とされる取り組み

- ①193カ国で合意された世界目標であり、国際動向の把握と世界に向けて日本の取り組みをフィードできる体制が必要である
- ②20項目にわたる個別目標を持っており、いずれも大事な目標といえる。そのため、取り組んでいない目標を含めた「誰が」「どんな活動で」「どの目標達成に」関わっているかを見える化する必要がある。
- ③世界目標であるため、一般には分かりにくい。そのため、目標達成に向けた「行動」への翻訳が必要である。
- ④多様な主体を効果的に巻き込まなければ達成できず、一方で、目標自身が知られていないという課題がある。あらゆる層に自分事化すること、そして行動をとることのコミットメントを呼び掛ける、取り組み団体を増やす、そういうキャンペーン的な要素をもった活動と、この分野に関わる団体が真っ先にリーダーシップを発揮することが必要である。

にじゅうまるプロジェクトとは

上記のような課題と必要とされる取り組みを検討し、IUCN-Jでは、にじゅうまるプロジェクトのキックオフイベントを2011年10月8日に行います。

<参加型キャンペーン>

にじゅうまるプロジェクトは、「愛知ターゲットを知り、自分達の団体に何が出来るかを考え、個別目標とともに活動を宣言する」ことで参加登録する宣言・参加型のキャンペーンを中核に据えた事業です。

登録された事業では、シンボル（ロゴ）を共有してもらい、活動が国連生物多様性の10年と愛知ターゲットの実現に向けたものであることを内外にPRしてもらいます。

<プロジェクトの基幹事業>

参加・登録を中核に据えて、4つの基幹事業を進めるプロジェクトです。

①国際情報収集と国際連携事業

ー海外情報集と日本からの発信を行い、にじゅうまるプロジェクト的動きを世界で展開するよう IUCN に働きかける)

②登録・可視化（ウェブサイト）事業

ー登録作業・基準作り、ウェブサイトによる可視化を実施

③登録促進・登録団体間連携事業、

ーロゴ・CBD 解説冊子の製作や、セミナー・ワークショップによる登録の推進、登録事業の広報支援。将来的には、登録団体間の意見交換会や、ステップアップへの報償（多くの取り組みをする団体をほめる仕組み）。*下線については参考資料を添付

④独自事業

ーグッドプラクティスの収集・普及や個人向けキャンペーン（COP10 おりがみプロジェクトの発展）など今後力を入れる必要のある事業（2-3年後を想定）

<個別目標と活動宣言をする理由>

難解な個別目標を「行動に読み替える」ことができる。

多様な主体の多様な方法で、読み替えが起こる。

多様な読み替えを参考にしたさらに新しい活動が生まれる。

個別目標毎に、どれだけ多くの団体が関わっているか分かる。

逆に、取り組めていない個別目標も分かる。

個別目標毎の知見・経験の共有。全体把握などが出来るようになる。

取組み事業数（団体数）と状況（自己評価）という指標作りにつながる

一つのシンボルで活動する＝仲間意識が生まれる

一つのシンボルで活動する＝仲間に加わろうという流行を生む

一つのシンボルで活動する＝多様なセクターを巻き込める

<名前の由来>

2020年に、20の個別目標で○（達成）という評価をつかもう

愛知ターゲットのことを考え、現場で汗をかく人々に、○（まる）ではなく◎（にじゅうまる）をあげよう という語呂合わせから

運営

IUCN-J（加盟団体については、配布のリーフレットをご覧ください）

ウェブサイトは www.bd20.jp（本日オープン）

その他の参考資料1 CBD 解説冊子 参考資料2 ワークショップの様子

にじゅうまるプロジェクト、ワークショップの様子

概要

タイトル 「愛知目標分析ワークショップ／関西の役割は何？ 関西人の心に落ちる言葉と実践方法を探る」

開催日時： 2011年8月17日（水）午後2時～5時45分

主催： 国際自然保護連合日本委員会（IUCN-J）、生物多様性かんさい

後援： 環境省近畿地方環境事務所 協力：きんき環境館

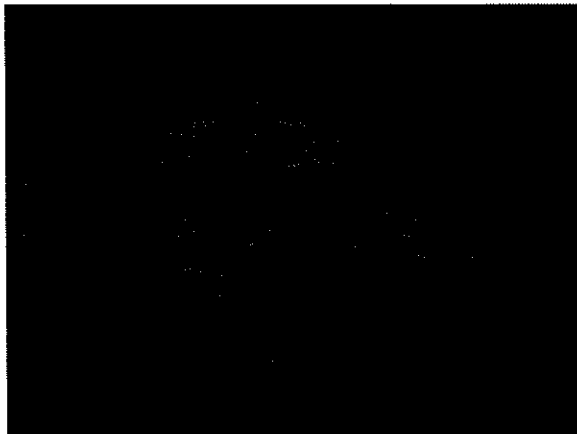
参加者層： 企業 CSR 担当者、大学・博物館、NGO、学生、環境省（オブザーバー）
など 25 名程度



愛知目標の内容や、国際交渉の経緯、それぞれの関係性などをセミナー風に解説した後、それぞれの活動が、どう愛知目標に関係するかを話し合う。

当日は、近畿 EPO や近畿地方環境事務所からもご参加いただいた他、企業・NGO・学生などを交えて討議した。

ワークショップの成果の一例



それぞれの企業の活動（黒字）に対して、愛知ターゲットのどの項目に当てはまるかを出し合う（緑色の数字）

合わせて、どうすれば活動が広がるか、企業や NGO に何が出来るかなどを、話し合っ、チーム意識を作り上げる。

全体共有などの様子。



C

O

日本の絶滅危惧植物保全に向けて

社団法人日本植物園協会

植物多様性保全 2010 年目標の達成

日本植物園協会では平成 18 年に植物多様性保全拠点園を創設し、日本産絶滅危惧植物種を中心とした植物園における生息域外保全の目標を設定しながら活動を続け、2010 年にむけて全国の植物園、市民、研究者、研究機関、植物保全団体、行政等さまざまな協力関係を保ちながら、保全する絶滅危惧植物種の増加に努めてきました。その結果、下記の成果を得ました。

《日本植物園協会の植物多様性保全 2010 年目標》

2010 年度中に、日本の植物園において日本産絶滅危惧植物種の 60 パーセント (1,014 種類) を保有する (種子を含む)。また、日本の植物園において日本産絶滅危惧植物種の 45 パーセント (761 種類) は自生地情報の明確な個体を保有する。

日本産絶滅危惧植物種の 60.4 パーセント (1,021 種類) を保有

日本産絶滅危惧植物種の 47.6 パーセント (804 種類) は自生地情報の明確な個体を保有

(2011 年 1 月末現在)

植物多様性保全 2020 年目標に向けて

2010 年目標達成の成果をもとに、COP10 で見直された「世界植物保全戦略 2011-2020」での目標をふまえ、日本植物園協会として目指す植物多様性保全 2020 年目標を下記のように決めました。今後も全国の植物園の力をあわせ、さまざまな方々とネットワークを作りながら、2020 年保全目標に向けて活動を続けます。

【ミッション】

わが国のすべての野生植物種の生息域外保全と有用植物資源の系統保存の中核として貢献する。

【主な目標】

■2020 年までに日本産絶滅危惧植物種の 75 パーセント (1,268 種類) を生息域外保全する。

[対応する世界植物保全戦略] 目標 8

[補足] 絶滅危惧ランクの高いものから優先して収集する。

現在保有している植物種に加え、247 種類を収集する。

生息域外保全の対象は、種子・胞子も含む。

2015 年目標：70 パーセント (1,183 種類) の生息域外保全

■2020年までにすべての日本産絶滅危惧植物種の効果的な保全手法を提示する。

[対応する世界植物保全戦略] 目標3、7、8

[補足] 生息域外保全により明らかになる科学的知見の集積に努める。

2015年目標：すべての日本産絶滅危惧植物種の生育特性情報の総覧を作成する。

■コレクション構築、保存、継承の方法を標準化し、さまざまな主体が連携したナショナル・コレクションを確立する。

[対応する世界植物保全戦略] 目標8、9

[補足] 2015年目標：特定植物保全拠点園を中心としたコレクション構築、保存、継承の方法を確立する。

■すべての植物園で生物多様性保全の理解に資する学習支援事業を実施する。

[対応する世界植物保全戦略] 目標14

【そのほかの目標】

■2020年までに日本産絶滅危惧植物種の65%（1,099種類）について自生地情報を持つ個体を生息域外保全する。

[対応する世界植物保全戦略] 目標8

[補足] 現在保有している植物種に加え、295種類を収集する。

生息域外保全の対象は、種子・胞子も含む。

2015年目標：55パーセント（930種類）

■2020年までに日本産絶滅危惧植物種の15%（253種類）について自生地情報を持つ種子・胞子を保存する。

[対応する世界植物保全戦略] 目標8

[補足] 現在保有している植物種に加え、151種類を収集する。

■2020年までに生息域外保全と生息域内保全を連携させた野生復帰手法を提示する。

[対応する世界植物保全戦略] 目標3、7、8

[補足] 2015年目標：自生地播種による野生復帰手法を提示する。

■植物園と外部セクターのネットワークを強化し、現在の枠組みを「植物多様性保全ネットワーク」に拡張する。

[対応する世界植物保全戦略] 目標16

■新しく導入される園芸植物の生態系へのリスク評価をおこなう体制を確立する。

[対応する世界植物保全戦略] 目標10